

Top 50 2007:

Wie heeft de Macht in de Meer?

TEKST ERIC CITROEN

En het was nog lang onrustig in de Meer sinds Haarlemmermeer Into-Business vorig jaar voor de derde keer verscheen met 'Wie heeft de macht in de Meer'. Wederom is de tijd daar, dames en heren ondernemers en bestuurders, om u alle loftuitingen te laten welgevallen, dan wel voorlopig even verstek te laten gaan bij de eerste de beste borrel. Want hier is-ie weer: de enige echte Top 50!

We hebben het geweten. Waaaaat? Hoe komt die naam in @!^#!~%-naam op die lijst? Maar ondertussen, de naam werd genoemd. Jawel. En ineens wordt de IntoBusiness-organisatie met de nodige omzichtigheid dan wel vet geslijm benaderd. Of het wellicht niet mogelijk is om..., gepaard gaande met neigingen naar Ni-

geriaanse betalingsethiek. Neen, wij zijn in het geheel niet beïnvloedbaar. Wij leggen slechts ons kritisch oor bij velen te luisteren, wikken en wegen, waarna zeer velen te licht worden bevonden. Een schier krankzinnige opgave om genomineerden te beoordelen op basis van wijdlopende kwalificaties van 'moet ab-so-luut uit de lijst' tot 'verdient een top-10-notering'.

Ultiem genot

Wat zijn de gehanteerde criteria? Macht is macht in de breedste zin des woords. Maar hoe verwerf je die? Zeker, geld is één ding, maar een groot netwerk kan ook handig zijn. Alleen is het dan wel de vraag of je daar vervolgens gebruik van weet te maken. Naar wie wordt er daadwerkelijk geluisterd? Persoonlijkheid speelt een rol, evenals representatie in de media. De enige uitzondering zijn de media zelf, die van nature al macht hebben (en wij kunnen u verzekeren, dat is een ultiem genot).

De lijst van gegadigden is lang, heel lang. Maar de ruimte is beperkt. De enige manier om eeuwige roem voor 2008 te bemachtigen is uw betrokkenheid met de polder exponentieel te verhogen en bruisende ideeën aan te reiken, dan wel grove fouten te voorkomen. U ontwikkelt zich tot een verlicht despoot, of, al dan niet daarmee gepaard gaand, u tilt een mooi bedrijf uit de grond waar de hele polder wat aan heeft. Kansen genoeg!

Nu naar de lijst van 2007. Een vluchtige blik leert dat er een flinke aardverschuiving heeft plaatsgevonden. Niet zo verwonderlijk in dynamisch Haarlemmermeer. Personen komen en gaan, en zo zijn er ook de diehards die even onomstotelijk op hun

Willem Holleeder onthult de nummer 7 van de machtige lijst: Theo Weterings (zie de strip op pagina 55).



50. Maria van der Hoeven, minister Economische Zaken

49. Gerard Klomp, directeur Hartgerink en Klomp

48. Jan Gras, directeur De Meerse

47. Lily Nieuwenhuizen, oprichter Adamashuis

46. Bab van Groenigen, voormalig makelaar

45. Edwin Beentjes, directeur CTS Group

44. Brenda Takken, notaris

43. Rob van Gaalen, bestuurslid OVH

42. Peter van Groenigen, raadslid gemeente Haarlemmermeer

41. Rinus Beusenberg, directeur City 4 Love

40. Sebastiaan Nijboer, regiomanager MKB

39. Freek de Jong, voorzitter VNO-NCW West

38. Marco van der Heide, manager Hema

37. Frans van der Riet, directeur RWE

36. Janita Tiesinga, regioadviseur Kamer van Koophandel Amsterdam

35. Gerard Doornbos, dijkgraaf Hoogheemraadschap van Rijnland

34. Paul Kok, voorzitter OV Halfweg

33. Sjaak Gorter, directeur
Gorter Bedrijfshuisvesting

32. Hans de Jong, directeur De Beurs

31. Ad van Leeuwen,
directeur Ons Tweede Huis

30. Jerry Langelaar,
directeur Wilgenhaege

29. Rinus Meelis,
voorzitter MKB Nederland

28. Jeroen Nobel,
wethouder Haarlemmermeer

27. Ben Ottens, directeur Meerwaarde

26. Paul Bakker, directeur PGM Groep

25. René Moos, directeur Health City

24. Henk Kuipers, fractieleider VVD

23. Mieke Millenaar,
directeur Millenaar Adviesgroep

22. Dick Hulsebosch, secretaris
Kamer van Koophandel Amsterdam

21. Andries Stokvis, voorzitter OVHZ

20. Guus van Leeuwen,
directeur Kühne en Nagel

19. Ton van der Horst,
directeur Lexpoint

18. Laurens Schenk,
directeur Schenk makelaars

17. Cornelis Mooij,
gedeputeerde Noord-Holland

83 Jaar jong; Schiphol is geen partij voor hem...

troon blijven. Na diverse draaien om de oren ter redactie is een nieuwe rangschikking gemaakt die de machtige waarheid nog dichter benadert. Waarmee meteen weer een hele batterij mensen buiten de boot valt. Helaas, helaas. Met het risico van verbanning uit de Meer is het oordeel geveld. Daar gaan we.

Jongens met geld

Laten we eens beginnen met de vrouwen. Wie hebben we in de Meer? Ariane Joustra, directeur zakelijk ABN AMRO, maar ja, Fortis hè. Notaris Brenda Takken zit er al wat langer en laat wel 's wat horen. Marjolein Steffens, ook genoemd. En Bertine Schöder heeft ook nog het nodige te vertellen. Tessa van Tol soms? Heel Nederland volgt de verrich-

tingen van het jeugdige zangtalent op de voet en voor het oog van de So you wannabe a popstar-camera is 'landelijke kern' Abbenes de trigger van citymarketing. Tja. Wat dat laatste betreft nog een tip voor Badhoevedorper en rijkste man van de polder Marco van Basten: kan er geen 'Haarlemmermeer' op die shirts van Oranje worden gezet?

Vervolgens hebben we nog de jongens met geld. Gaan de pegels de gemeentekas in of in andere leuke dingen voor de mens? René Moos stopt ze in Health City

maar is verder onzichtbaar. Rinus

Osama bin Laden onthult de nummer 5 van de machtige lijst: Lex Vonk (zie de strip op pagina 55).



Afvallers

Tineke Netelenbos, voormalig waarnemend burgemeester Haarlemmermeer
Fred Scheffer, directeur De Bolle Olifant
Cees van Ojik, huisarts
Job Cohen, burgemeester Amsterdam
Charles Barnhoorn, directeur Business-to-business
Harry Borghouts, Commissaris van de Koningin Noord-Holland
Margriet Ronner, directeur Pier K
Melek Usta, directeur Colourful people
Ron Sengers, notaris en bestuurslid OVHZ
Niels Lamme, gemeente Haarlemmermeer
Ger de Jong, directeur De Meerlanden
Cor van Biljouw, directeur The Challenge
Joost Valk, architect te Nieuw-Vennep
Florian de Clerq, directeur De Olmenhorst
Dick Nijssen, commissaris Wed. Nijssen

Projectontwikkelaar speelt pure powerplay...

Beusenberg gaat weer zingen, maar die investering in zoetgevooiden tonen gaat wel ten koste van het rauwe gebulder richting gemeente. Dat levert hem minder punten op voor onze machtige lijst.

'Broekie' Julius

En daar is Henk Kuipers ook weer. De fractievoorzitter van de VVD liet een ongekend staaltje machtspolitiek zien door 'broekie' Julius Lindenbergh uit de fractie te wippen wegens gebrek aan fractiediscipline. HAP-collega Peter van Groenigen valt in elk geval ook in de categorie 'politici die je niks hoeft wijs te maken'.

Op 6 staat heel verdienstelijk Thomas Hendriksen, de 'burgemeester van Nieuw-Vennep'. Zit overal op, aan en tussen en heeft nog mooie ideeën ook. Staat voorlopig nog net boven die andere burgemeester, Theo Weterings. Doet het heel goed, maar die buiging voor veiligheidsregio Kennemerland is toch wat slappes. Dat breekt hem straks op als-ie aan het eind van zijn termijn de Ringvaart

De paus onthult de nummer 2 van de machtige lijst: Gerlach Cerfontaine (zie de strip op pagina 55).



overstapt en Job Cohen opvolgt. Mark our words.

Michel Bezuijen weet de zaken ook aardig naar zijn hand te zetten met het Huis van de Sport en de Giro del Haarlemmermeer en hij raakt ook niet gestresst van een hoogspanningnet. Toch leuk hoe de minister op het laatste moment zwicht voor dit zwaargewicht.

Giga-netwerk

Op 9 vinden we René Jansen. Heeft een giga-netwerk, maar ja, invloed, invloed? Kwalificatie van een kenner: "Ach, René is René." En zo is het maar net.

Arme Leo Claus, door al het bestuurlijk geweld een paar plaatsen gedaald. Je moet je als horecatycoon toch maar altijd weer voegen naar de regel-tjes, hoe hard je ook roept. Maar goed, nog altijd in de top 10. Rick Claus staat een paar plaatsjes lager. Het verschil zit 'm in details.

Opvallend is dat het juist oudgedienden zijn die nog flink wat te vertellen hebben in De Meer, zoals

16. Piet van Straalen, directeur Influence Communications

15. Cees Broekhoven, CDA-statenlid

14. Hans van Vulpen, directeur Amstelring

13. Rick Claus, directeur Claus Company

12. George Gortermoller, voorzitter Hospice Bardo

11. Ton Hooymayers, gedeputeerde Noord-Holland

10. Leo Claus, Claus Company

9. René Jansen, MeerBusiness

8. Michel Bezuijen, wethouder Haarlemmermeer

7. Theo Weterings, burgemeester Haarlemmermeer

6. Thomas Hendriksen, voorzitter Nieuw-Vennep Zuid

5. Lex Vonk, voorzitter OVH

4. Heerco Kloosterman, directeur Dura Vermeer

3. Arthur van Dijk, wethouder Haarlemmermeer

2. Gerlach Cerfontaine, president-directeur Schiphol Groep

Genomineerd

Ariane Joustra, directeur zakelijk ABN AMRO Hoofddorp
Henk Kuijvenhoven, directeur Boer Hartog Hoof
Rob Hartnack, voorzitter HC de Reigers
Ed Koster, fractieleider CDA
Marjolein Steffens, raadslid gemeente Haarlemmermeer
Bertine Schöder, directeur ProScript Service
Marco van Basten, bondscoach Nederlands Elftal
Ron de Joode, directeur Blue Delphin

De nieuwe Machtigste Man van De Meer:

Jan Poot

oud-Rabobankdirecteur Cees Broekhoven, oud-wethouder George Görtemüller en ex-makelaar Bab van Groenigen. Waar blijven de jongeren? Laurens Schenk: geen bijeenkomst of hij is van de partij. Top 10-notering moet voor hem op termijn zeker haalbaar zijn.

Meer geluk dan wijsheid

Gerlach Cerfontaine streeft met zijn nog altijd meer Amsterdamse dan Haarlemmermeerse vliegclub wethouder Arthur van Dijk voorbij zolang Den Haag nog altijd meer zijn oren daarnaar laat hangen dan naar Haarlemmermeer. Maar goed.

Van Dijk lijkt ons sterk genoeg om

zich te revan-cheren. Hij heeft Maria van der Hoeven al weten in te palmen voor Werkstad A4, dus het gaat nog wat worden in de Meer.

En met dit charme-offensief wordt Van der Hoeven van deoutsiderlijstverheven naar de lijst der Machtigen, zij het als hekkensluiter. En als we het over de dynamiek in de Meer hebben, dan is Dura Vermeer met Heerco Kloos-

terman natuurlijk één van de grote spelers die onmiskenbaar in de top thuishoort.

Lex Vonk is als OVH-voorzitter still going strong, maar da's meer geluk dan wijsheid. De samenwerking met andere marktpartijen is nog lang niet wat die wezen moet. Rob van Gaalen is als politiek woordvoerder de coming man. Andries Stokvis is eigenlijk de man die behoorlijk zijn mond weet te roeren in HOP en ver daarbuiten. Dat krijg je met die mensen die er na gedane arbeid alle tijd voor hebben. En hoe staat het met de macht van MKB Nederland? 'Ze zijn heel druk, maar je ziet ze nergens', zo vernemen wij. En daar zakken ze, Rinus Meelis en Sebastiaan Nijboer.

Een nieuwe nummer 1

En dan, op nummer 1, een voor velen misschien daverende verrassing, maar niet voor ons: Jan Poot. Hoe een 83-jarige projectontwikkelaar vanuit Zwitserland big bad Schiphol op de knieën kreeg. De beloning voor jarenlange procedures om het mogen bebouwen van het Groenberg-terrein. De man die met paginagrote advertenties in dagbladen de rechtbank onderuithaalde en het uiteindelijk voor elkaar kreeg dat Schiphol negentien miljoen euro moest dokken. Dat was pure powerplay. Petje af, mijnheer Poot, petje af.

George W. Bush onthult als machtigste man ter wereld de machtigste man van de Meer: Jan Poot (zie de strip op pagina 55).



1. Jan Poot, directeur Chipshol