



De strijdlustige Poot. 'Never surrender!' FOTO UNITED PHOTOS/KOEN VAN WEEL

Boek Poot over 'gronddoorlog'

DOOR RICHARD MOOYMAN

SCHIPHOL - Bijna 300.000 euro gaf Chipshol-oprichter Jan Poot uit aan een opmerkelijk advertentie-offensief in De Volkskrant en Haarlems Dagblad.

De paginagrote advertenties plus een interview met de eigenzinnige gebiedsontwikkelaar zijn nu gebundeld in het boekje 'Gronddoorlog, Staatsbedrijf Schiphol en het recht van de sterkste' dat gratis kan worden besteld via zijn website www.schipholwanbeleid.nl.

Al jaren probeert Chipshol een bedrijventerrein te bouwen

bij de Aalsmeerbaan, maar telkens doken nieuwe planologische obstakels op. In dertien zelfgeschreven advertenties gaf de 83-jarige Poot daarover zijn ongezouten mening. Hij richtte zijn pijlen behalve op Schiphol en de overheid vooral op de Haarlemse rechtbank, die volgens hem niet onafhankelijk is omdat drie rechters werden vervangen die moesten oordelen over zijn schadeclaim van 100 miljoen tegen de luchthaven.

Poot werd aanvankelijk vooral afgeschilderd als een grondspeculant en querulant, maar nu dat hij een serie rechtszaken

tegen overheden en Schiphol won kan hij rekenen op meer welwillende belangstelling van de media. Volgens Poot zet Schiphol alles op alles om Chipshol als vastgoedconcurrent uit te schakelen. Vandaar de titel 'Gronddoorlog'.

Poot kondigt in het boekje aan dat hij desnoods op Europees niveau juridische procedures zal aanspannen om zijn gelijk te halen. „Never surrender!”, aldus een strijdlustige Poot. Toch zet hij het liefst ooit met Schiphol een advertentie waarin het einde van de strijd wordt aangekondigd.

HD 8-11-2007